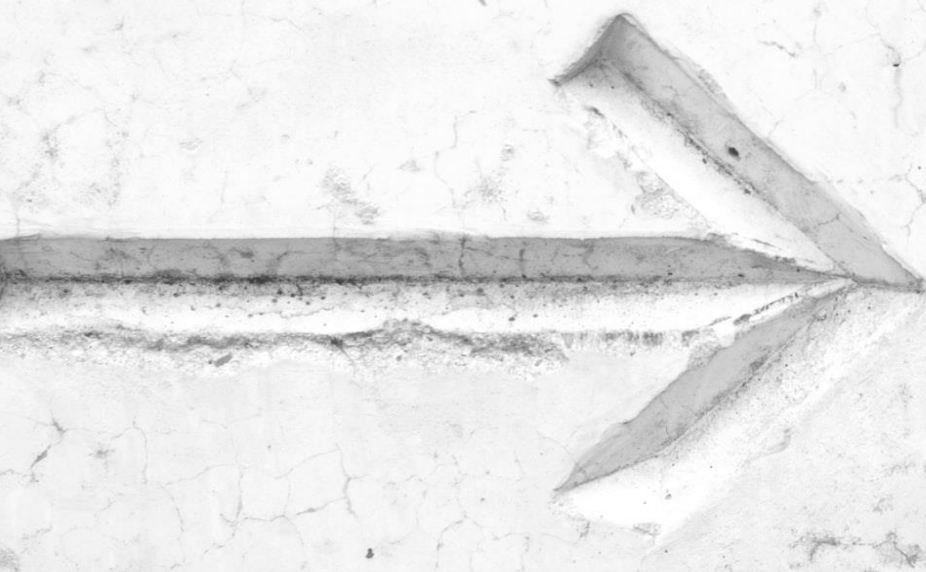


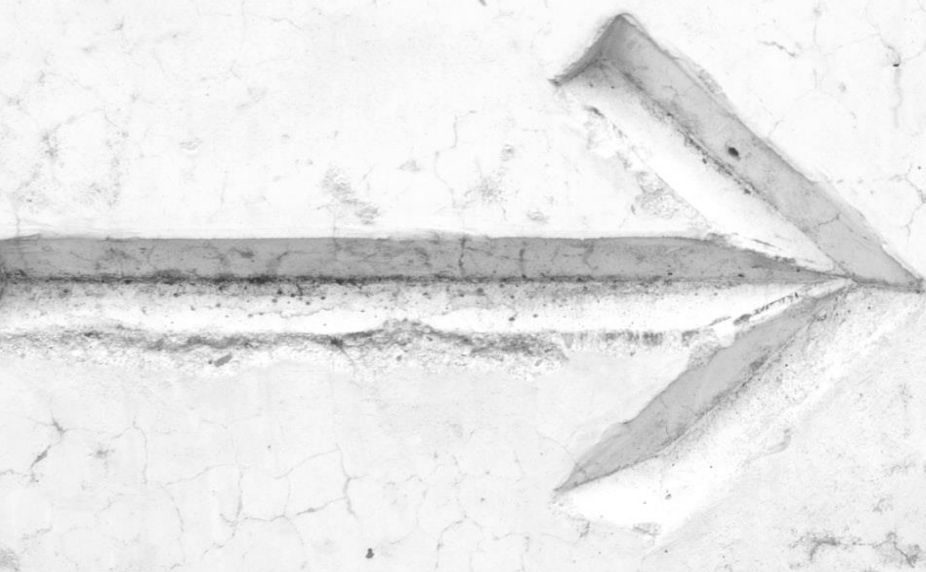
# Dizaina pētniecības metodes



Dizaina procesi  
Dizaina domāšana



Dizains atrodas  
nemitīgā  
pārmaiņu procesā

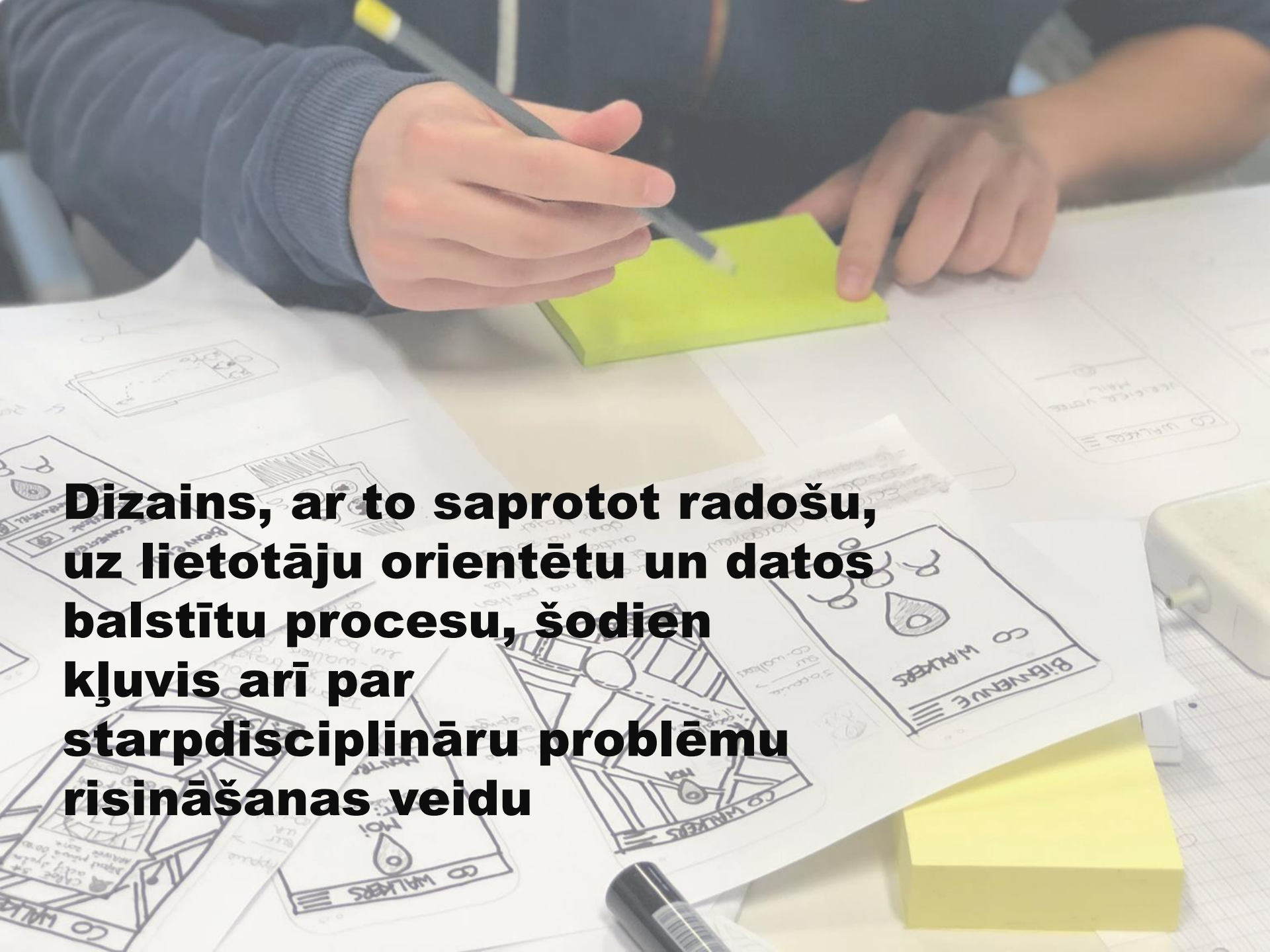


Mainoties laikā dizains  
ir ieguvis arvien jaunu  
nozīmi un lomu  
sabiedrībā

Atšķirībā no vēsturiskajiem  
pirmsākumiem, dizains vairs  
nav savrupa nozare, kas  
risina problēmas tikai  
dizaineru pārraudzībā







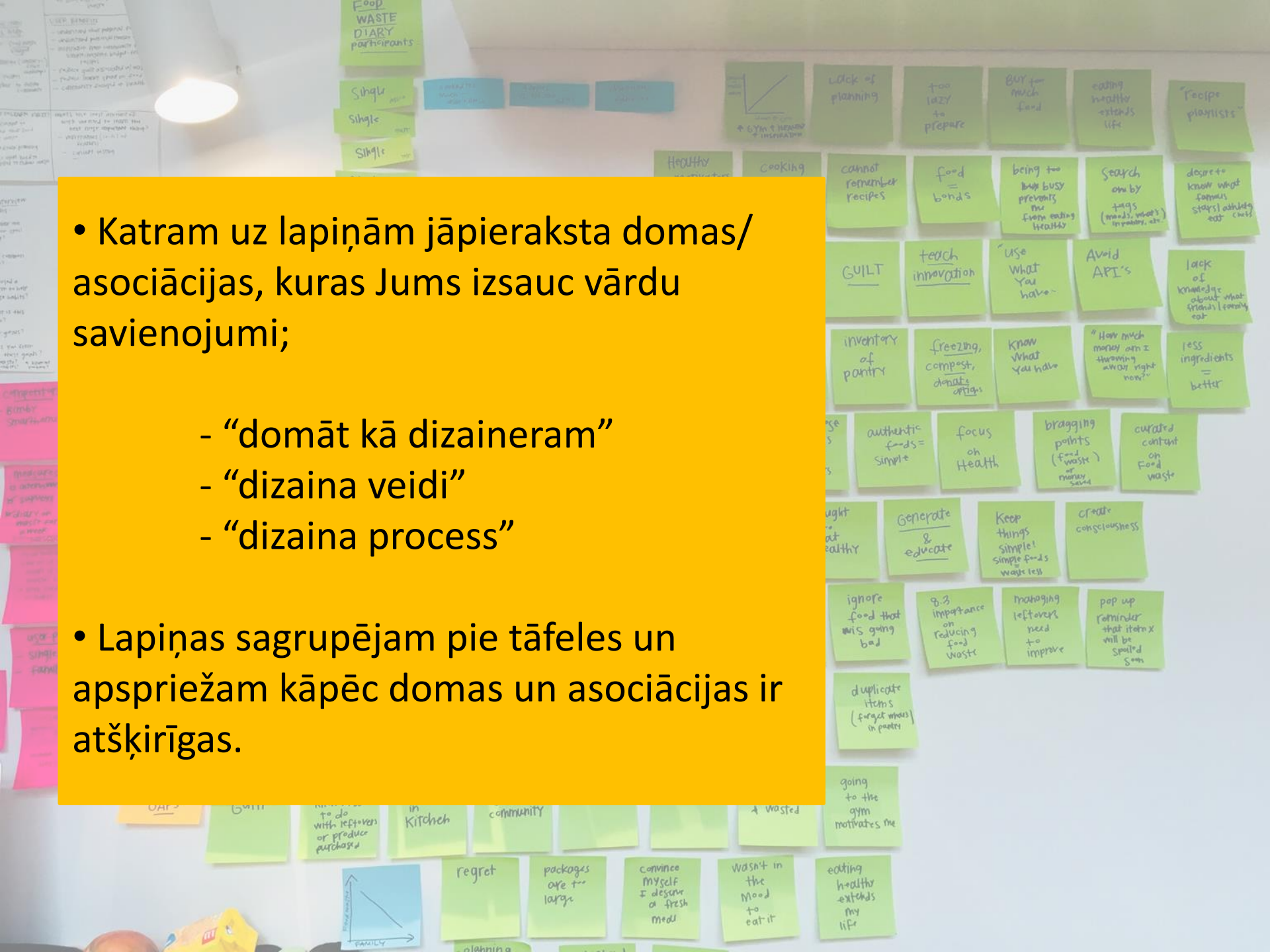
**Dizains, ar to saprotot radošu,  
uz lietotāju orientētu un datus  
balstītu procesu, šodien  
kļuvis arī par  
starpdisciplināru problēmu  
risināšanas veidu**



Dizaina jomai attīstoties un  
kļūstot arvien  
daudzveidīgākai, dizaineram,  
šodien ir jāspēj sadarboties  
ar dažādu jomu speciālistiem



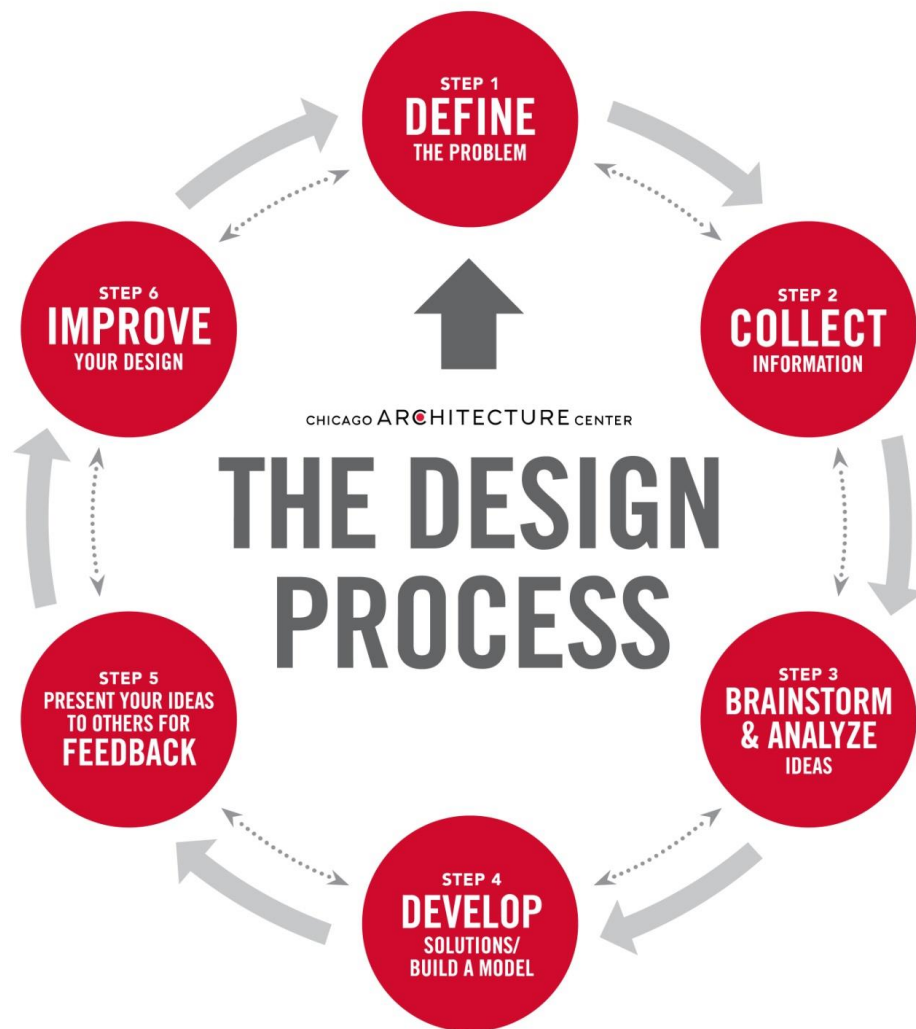
- Katram uz lapiņām jāpieraksta domas/asociācijas, kuras Jums izsauc vārdu savienojumi;
  - “domāt kā dizaineram”
  - “dizaina veidi”
  - “dizaina process”
- Lapiņas sagrupējam pie tāfeles un apspriežam kāpēc domas un asociācijas ir atšķirīgas.



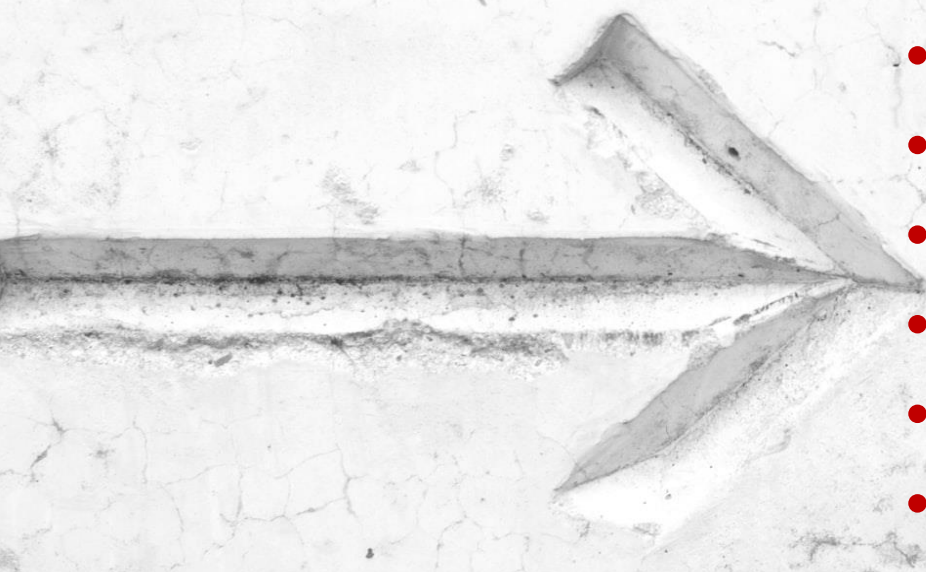
Dizains arvien ir pašpietiekama joma, kuras pārstāvji apgūst specifiskas prasmes



Pāros padomājiet un uzrakstiet uz līmlapiņām, kādas prasmes ir nepieciešamas katrā no posmiem.







- Komunikācijas prasmes
- Sadarbības prasmes
- Pētnieciskās prasmes
- Kritiskās domāšanas prasmes
- Prasmes eksperimentēt
- Prasmes mācīties

Kas ir dizaina  
domāšana?

Dizaina domāšanu skaidro kā:

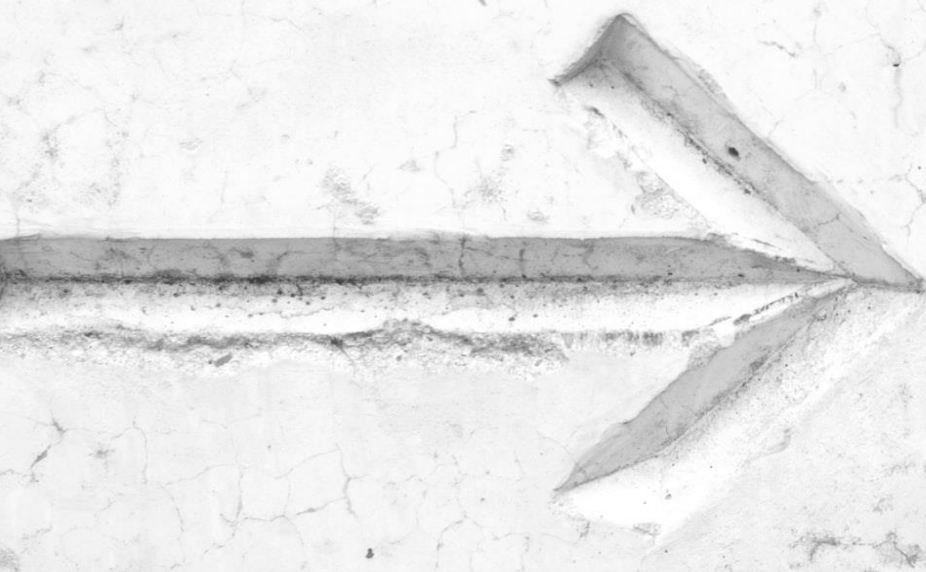
procesu  
domāšanas veidu  
metodi  
attieksmi vai pieeju  
komunikācijas veidu





- Fokusā ir lietotājs, viņa problēmas, vēlmes un paradumi. Lietotāja izpēte palīdz pārbaudīt un precizēt autoru pieņēmumus un izstrādāt alternatīvas, inovatīvas stratēģijas.

**Dizaina domāšana ir uz sadarbību orientēts eksperimentāls darbības process, kurā ļoti nozīmīga ir aktīva ideju prototipēšana un testēšana ar lietotājiem.**



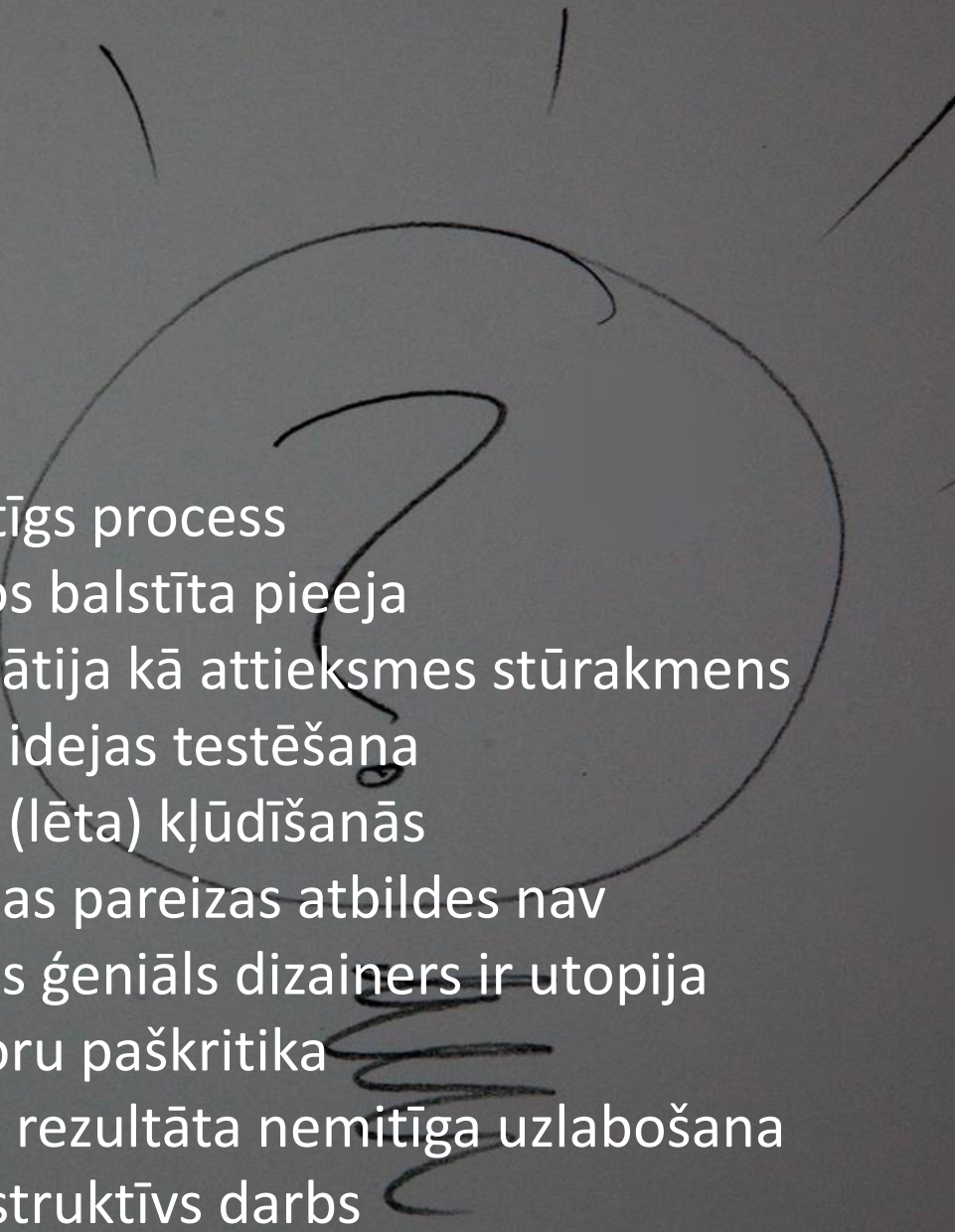
**Dizaina domāšana ir  
metodoloģija un domāšanas  
veids radošu alternatīvu  
ģenerēšanai, kurā tiek  
pielietoti antropoloģijas  
paņēmieni, balstīti cilvēku  
uzvedībā un vajadzībās.**

**(Brown, 2008)**

**Dizaina domāšana** ir uz izpēti un datiem balstīta metode problēmu identificēšanai, risinājumu radīšanai kopradē ar lietotājiem, to prototipēšana un testēšana, kā arī risinājumu ieviešana un nemitīga uzlabošana, balstoties uz lietotāja sniegto atgriezenisko saiti.

**Dizaina domāšana** nav maģisks paņēmienu kopums inovāciju radīšanai

**Dizaina domāšana** nav jauna un revolucionāra koncepcija, tā ir metode, kas attīstījusies vairāk nekā 50 gadu garumā

- 
- Elastīgs process
  - Dato balstīta pieeja
  - Empātija kā attieksmes stūrakmens
  - Ātra idejas testēšana
  - Ātra (lēta) kļūdīšanās
  - Vienas pareizas atbildes nav
  - Viens ģeniāls dizainers ir utopija
  - Autoru paškritika
  - Gala rezultāta nemitīga uzlabošana
  - Konstruktīvs darbs





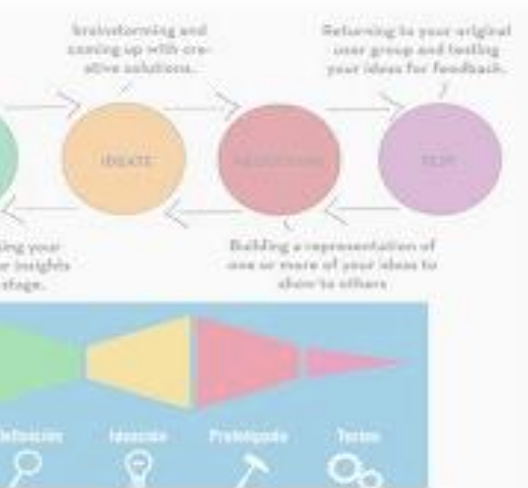
Design Thinking Proce...



Design Thinking – Perspectives@  
perspect.it



Design Thinking Isn't Jus  
productcoalition.com



vs. Technological Innovation



Module »THINK« - Design Thinking Playroom  
playroom.rocks



Can Design Thinking U  
infocus.emc.com



- Noskatīties video par dizaina domāšanu.
- Atzīmēt sev būtiskāko informāciju
- Izveidot “domu karti” par dizaina domāšanu un tās secīgajiem posmiem

- Pie katra no procesa posmiem pieraksta kādi pienākumi un darbības ir jāveic dizainerim
- Pie katra no procesa posmiem min vismaz 3 cilvēka stiprās rakstura īpašības, kuras nepieciešamas, lai process veiksmīgi virzītos uz mērķa sasniegšanu.
- Un 3 negatīvās rakstura īpašības, kas kavē virzīšanos uz mērķi.

# DOMU KARTES piemērs



# Dizaina domāšana kā piecu soļu process







**Mēs visi dzīvojam uz  
viena kosmosa kuģa klāja  
“Zeme”, kuram ir  
ierobežots resursu  
apjoms un šie resursi nav  
atjaunojami. Konkurence  
ir kļuvusi lieka, un  
vienīgā optimālā  
izdzīvošanas stratēģija ir  
sadarbība.**

**Buckminster Fuller**

Var izcelt četras primārās darbības jomas, kur dizaina domāšana var tikt integrēta neatkarīgi no dizainera klātbūtnes:

1. Simbolu un grafiskā komunikācija – *grafikas dizains*
2. Materiālu objektu dizains – *produktu dizains*
3. Aktivitāšu, procesu un pakalpojumu dizains – *servisa dizains*
4. Liela mēroga sistēmu dizains – *publiskā sektora dizains*

